

**R10**)  
AM 710



## NUESTRA PROPUESTA

Nuestra tecnología nos permite analizar comportamientos y optimizar la experiencia de las audiencias como así también analizar data para lograr impactos eficientes en las campañas de nuestros anunciantes.



## ALCANCE

Capacidad de alcanzar audiencias masivas.



## DATA

Behavioral Targeting en base al comportamiento predictivo de nuestras audiencias.



## SEGMENTACIÓN

Gestión de clusters de audiencias en base al objetivo de campaña.



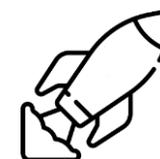
## FORMATOS | BRANDED CONTENT

Soluciones creativas multipantalla para potenciar el engagement entre los usuarios y las marcas.



## BRAND SAFETY

Contexto seguro y contenidos de calidad.



## OPTIMIZACIÓN

Equipo especializado con foco en resultados.



# RADIO 10

**Radio 10** es una de las radios **más escuchada del país**. La emisora mantiene un perfil precursor en AM y ofrece un formato joven, dinámico y descontracturado.

Con la información como columna vertebral, mezcla actualidad, humor, y la compañía de conductores de gran renombre y personalidad.

Siempre Noticias, el servicio informativo de Radio 10 cuenta con un reconocido **prestigio en el medio**, habiendo sido premiado en múltiples ocasiones.

## PERFIL DE AUDIENCIA

Los oyentes de Radio 10 trabajan, estudian, son padres, viven inmersos en la realidad argentina, quieren saber y entender lo que pasa. Forman su propia opinión, son apasionados en sus convicciones y tienen conciencia social.

Les interesa el futuro, la familia, la política y la economía. Son lectores, les interesa su salud y quieren mejorar su calidad de vida. Disfrutan de su vida social y su tiempo libre.



**MUJERES**

51,61 %



**HOMBRES**

48,39 %



### EDAD PROMEDIO

18 - 24: 8,31 %  
25 - 34: 13,15 %  
35 - 44: 17,50 %  
45 - 54: 18,77 %  
55 - 64: 19,72 %  
65+: 22,55 %



**DESKTOP**

33,90 %



**TABLET**

1,00 %



**MOBILE**

65,00%





# SOCIAL MEDIA



**433K**  
FOLLOWERS



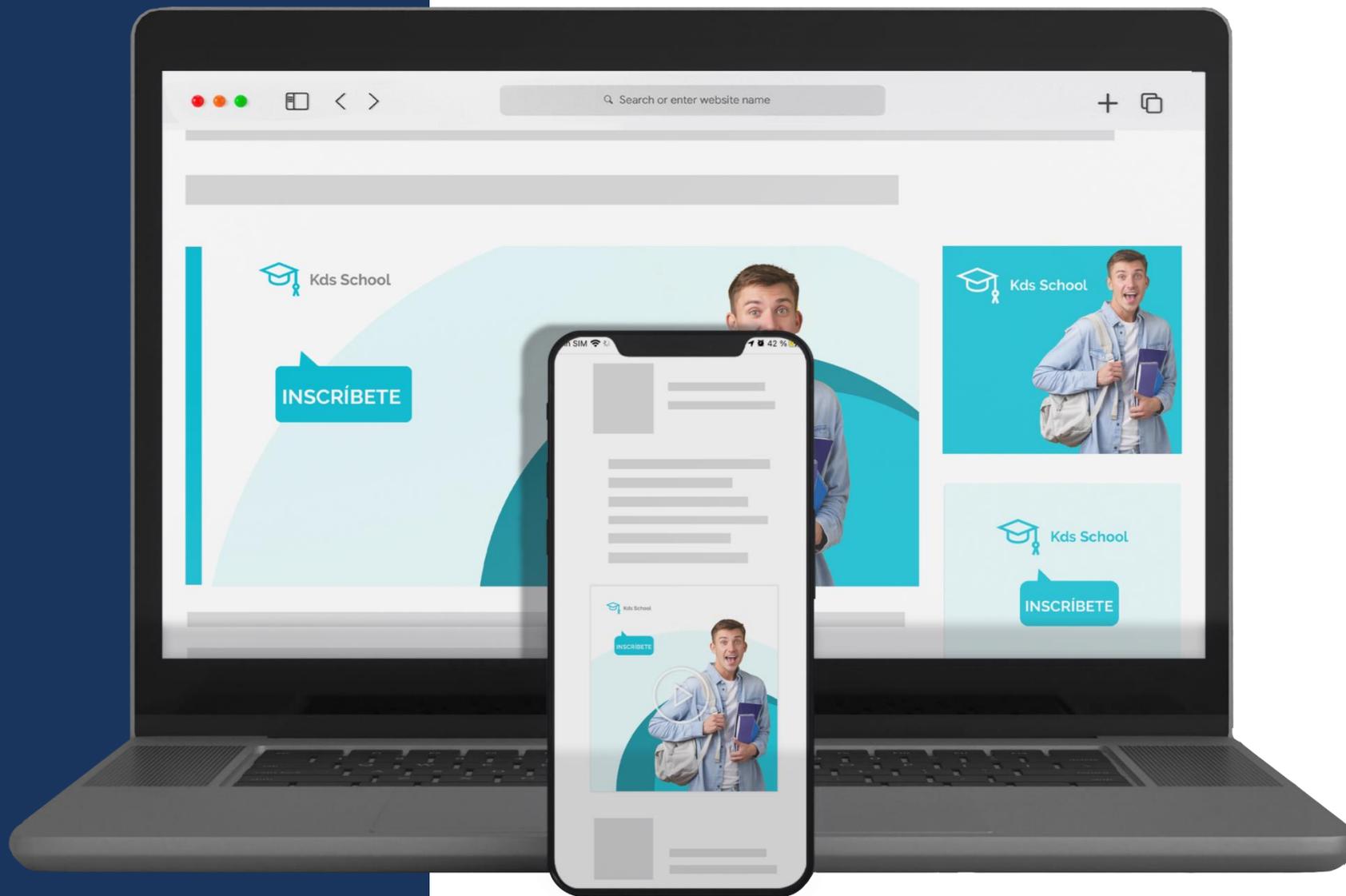
**100K**  
FOLLOWERS



**342.3K**  
FOLLOWERS

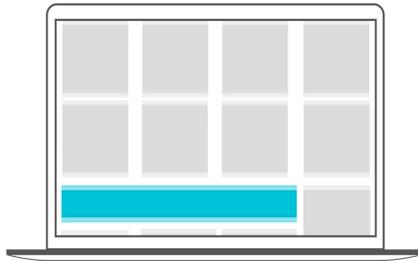


**875.3K**  
TOTAL FOLLOWERS

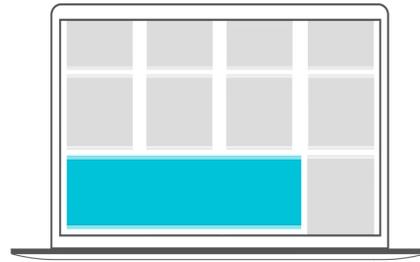


HAZ CLIC SOBRE CUALQUIER  
FORMATO PARA VER MÁS

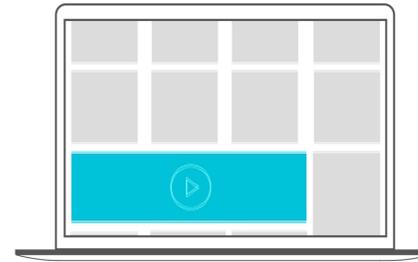
# ■ FORMATOS



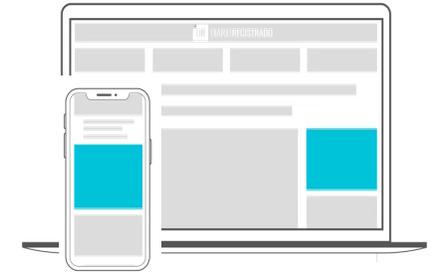
BILLBOARD



MEGA BANNER



MEGA BANNER VIDEO



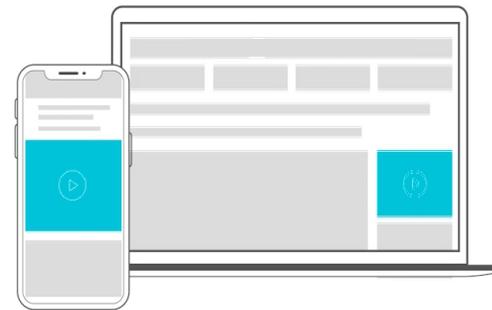
SQUARE



MOBILE RECTANGULAR



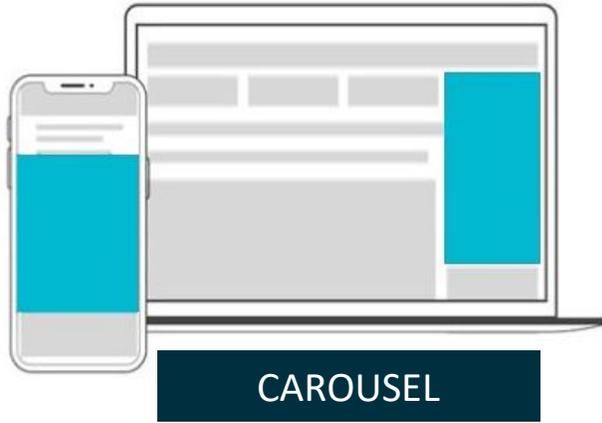
FULL BANNER



VIDEO BANNER



VIDEO BANNER FULL

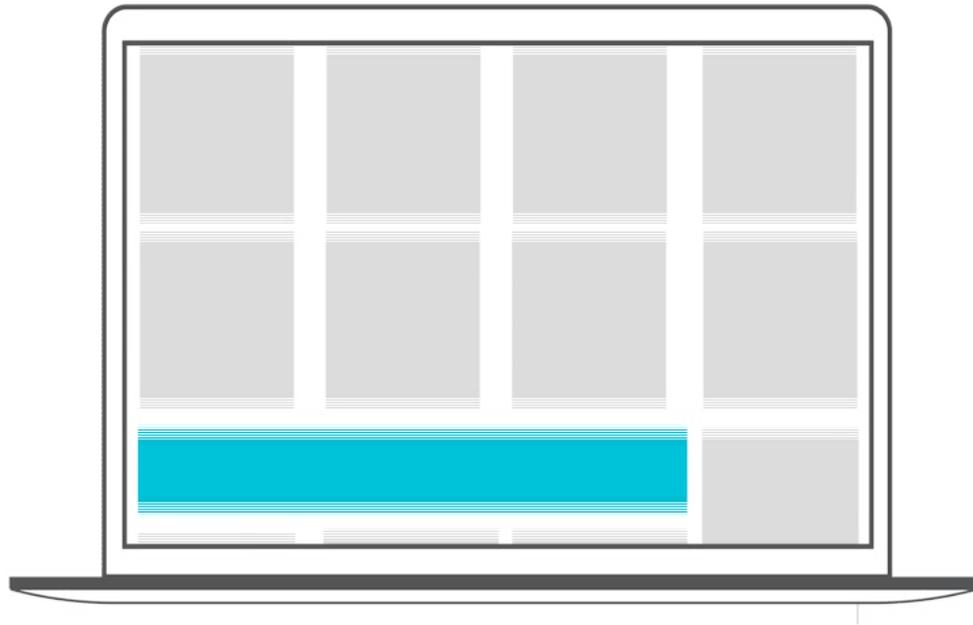


CAROUSEL



VIDEO IN ARTICLE

# BILLBOARD



## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Desktop

**Tipo:** Display

**Medidas:** 970X90

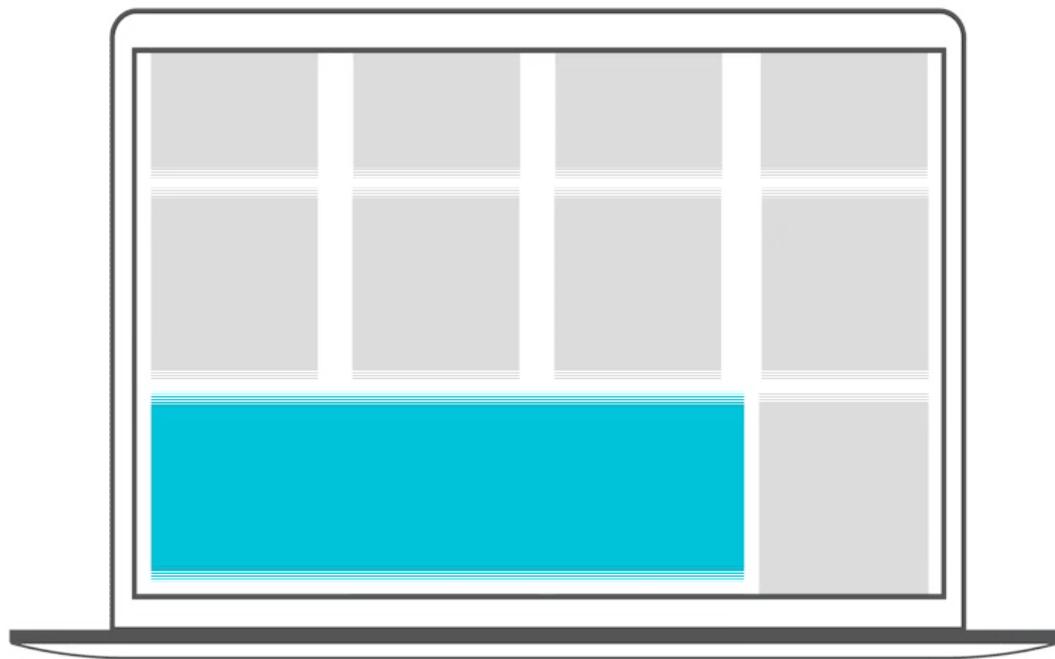
**Formato:** jpg-gif-png-html5-tag de terceros.

**Peso Máximo:** 150KB



MÁS FORMATOS

# MEGA BANNER



MÁS FORMATOS

## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Desktop

**Tipo:** Display

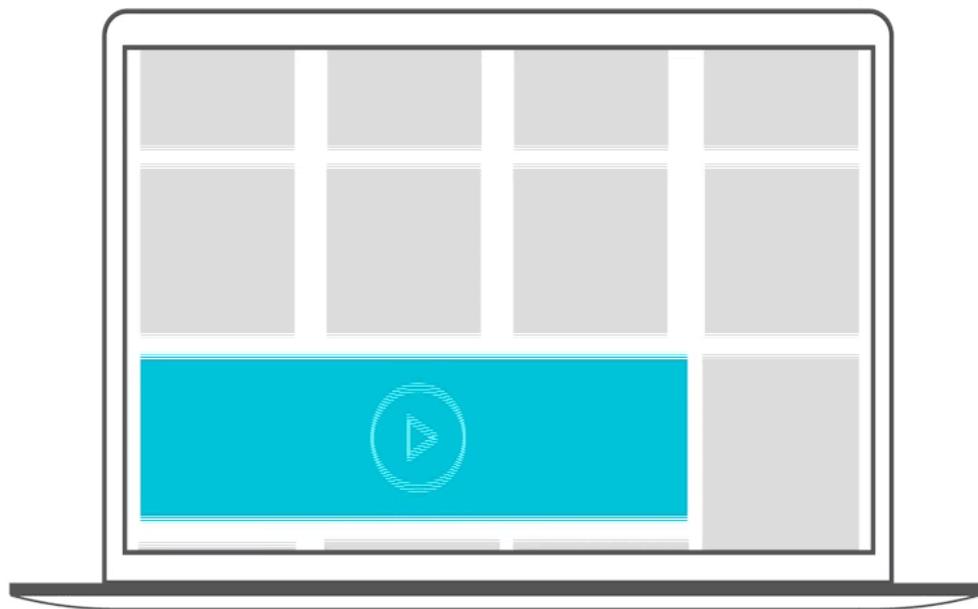
**Medidas:** 970X250

**Formato:** jpg-gif-png-html5-tag de terceros.

**Peso Máximo:** 150KB



# MEGA BANNER VIDEO



## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Desktop

**Tipo:** Display + Video

**Medidas:** 970X250

**Formato:** MP4.

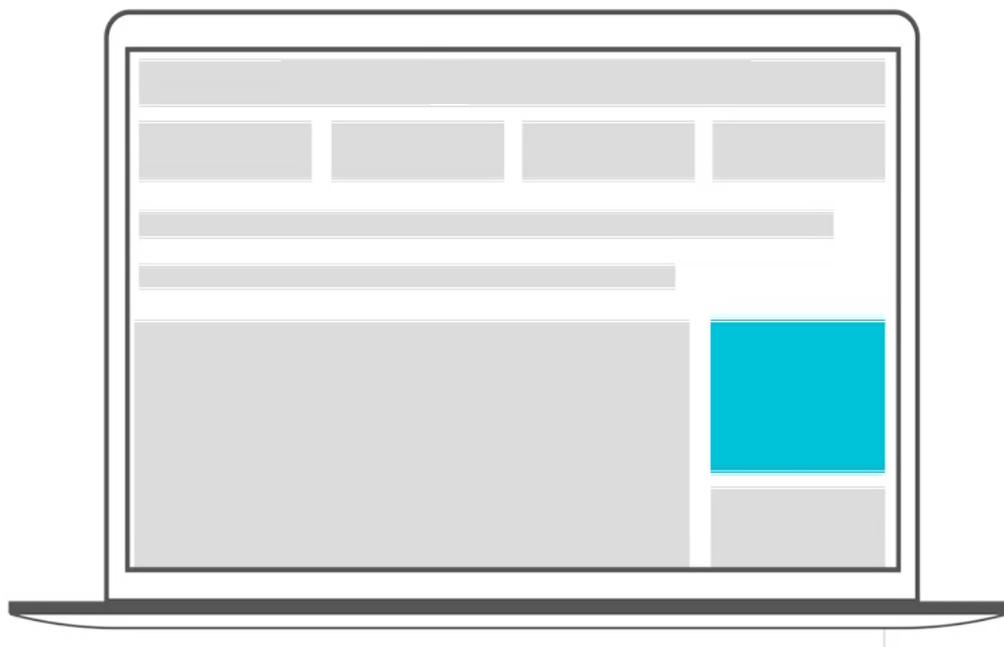
**Formato imagen:** jpg-gif-png-html5-tag de terceros.

**Peso Máximo:** 1MB



MÁS FORMATOS

# SQUARE



## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Desktop

**Tipo:** Display

**Medidas:** 300X250

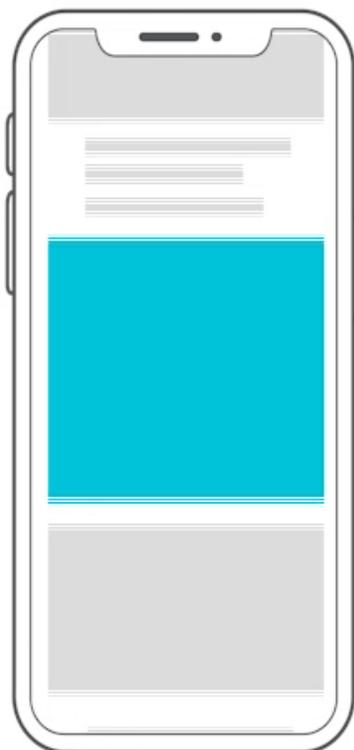
**Formato:** jpg-gif-png-html5-tag de terceros.

**Peso Máximo:** 150KB



MÁS FORMATOS

# SQUARE MOBILE



MÁS FORMATOS

## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Mobile

**Tipo:** Display

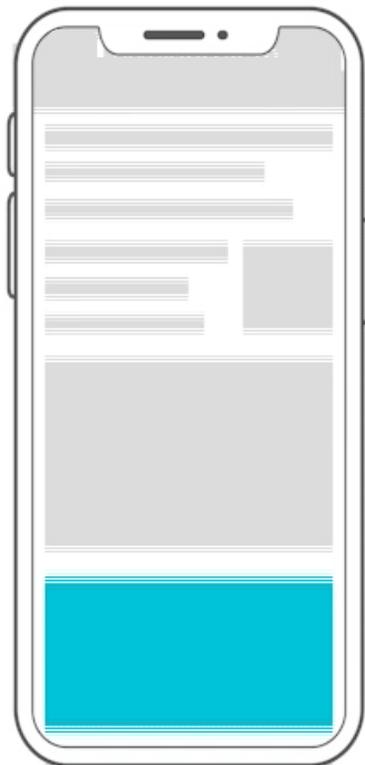
**Medidas:** 300X250

**Formato:** jpg-gif-png-html5-tag de terceros.

**Peso Máximo:** 50KB



# MOBILE RECTANGULAR



MÁS FORMATOS

## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Mobile

**Tipo:** Display

**Medidas:** 300x100 / 320x100

**Formato imagen:** jpg-gif-png-html5-tag de terceros.

**Peso Máximo:** 150KB



# FULL BANNER



## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Desktop

**Tipo:** Display

**Medidas:** 300X600

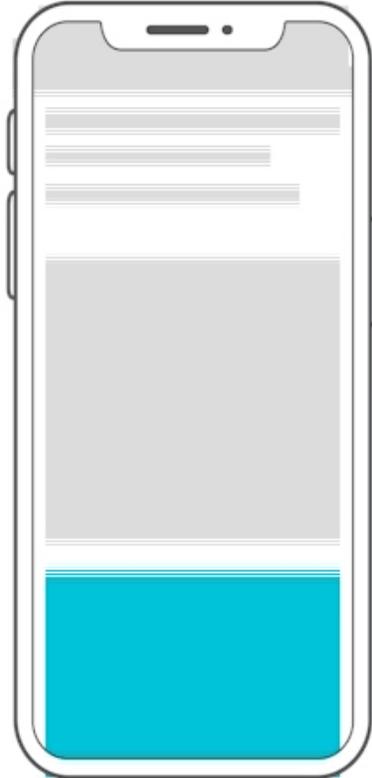
**Formato:** jpg-gif-png-html5-tag de terceros.

**Peso Máximo:** 150KB



MÁS FORMATOS

# FULL BANNER MOBILE



MÁS FORMATOS

## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Mobile

**Tipo:** Display

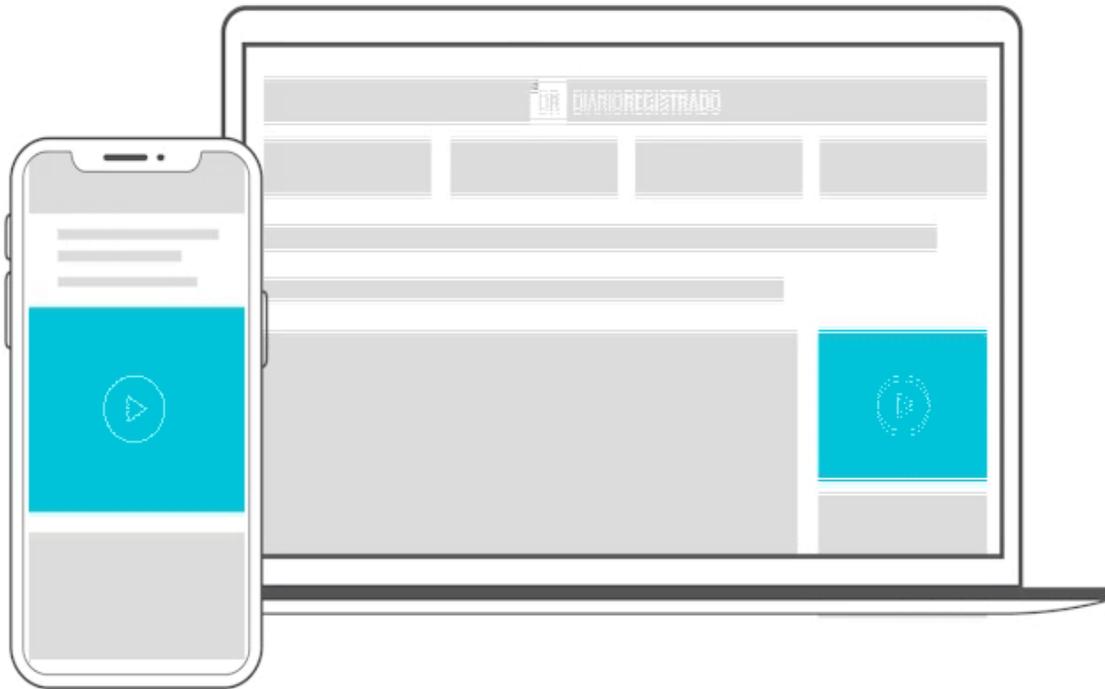
**Medidas:** 300x600

**Formato:** jpg-gif-png-html5-tag de terceros.

**Peso Máximo:** 150KB



# VIDEO BANNER



MÁS FORMATOS

## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Desktop / Mobile

**Tipo:** Display + Video

**Medidas:** 300x250

**Formato Video:** html5/mp4/tags de terceros.

**Peso Máximo:** 1MB.



# VIDEO FULL BANNER



MÁS FORMATOS

## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Desktop / Mobile

**Tipo:** Display + Video

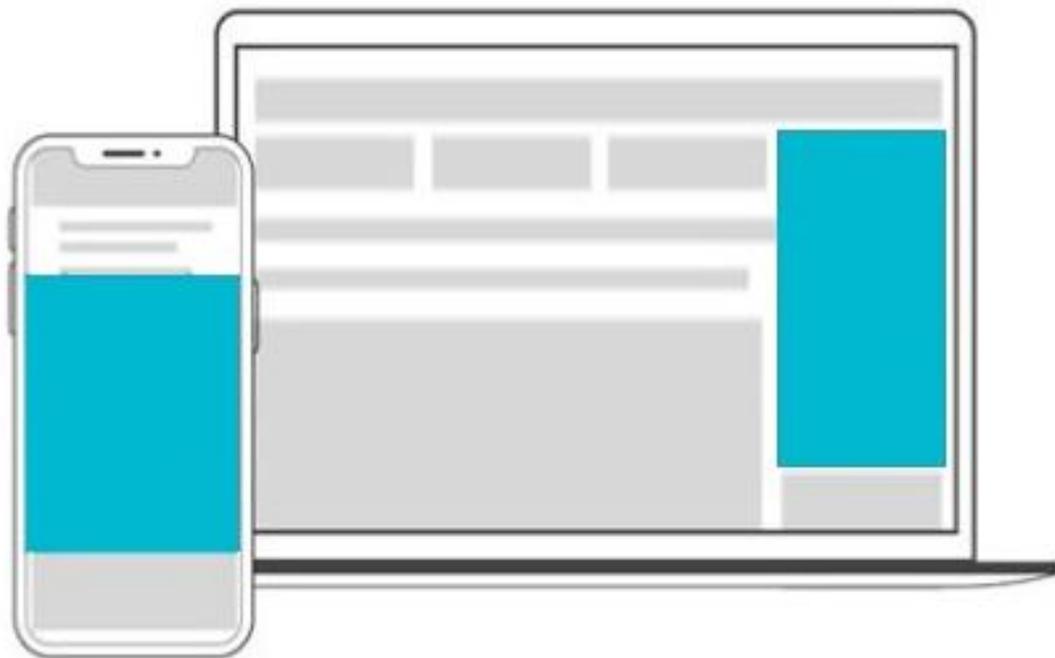
**Medidas:** 300x600

**Formato Video:** html5/mp4/tags de terceros.

**Peso Máximo:** 1MB.



# CAROUSEL 300x600



## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Desktop

**Tipo:** Rich Media

**Medidas Galeria:** 300x600

**Medidas Header:** 300x200

**Formato:** jpg.

**Peso Máximo:** 25KB.

**Medidas imágenes Carousel:** 280x400

**Cantidad:** 5 imágenes y 5 url de destino

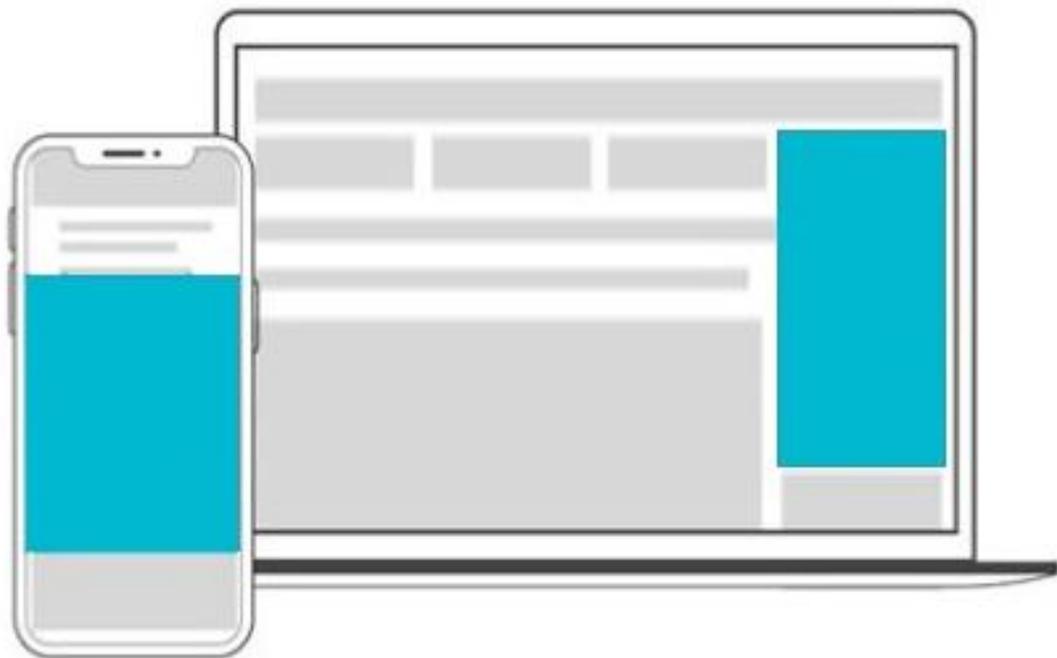
**Formato:** jpg

**Peso máximo por imagen:** 20KB



MÁS FORMATOS

# CAROUSEL 300x250



## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Desktop y Mobile

**Tipo:** Rich Media

**Medidas Galeria:** 300x250

**Medidas Header:** 300x70

**Formato:** jpg.

**Peso Máximo:** 12KB.

**Medidas imágenes Carousel:** 300x180

**Cantidad:** 5 imágenes y 5 url de destino

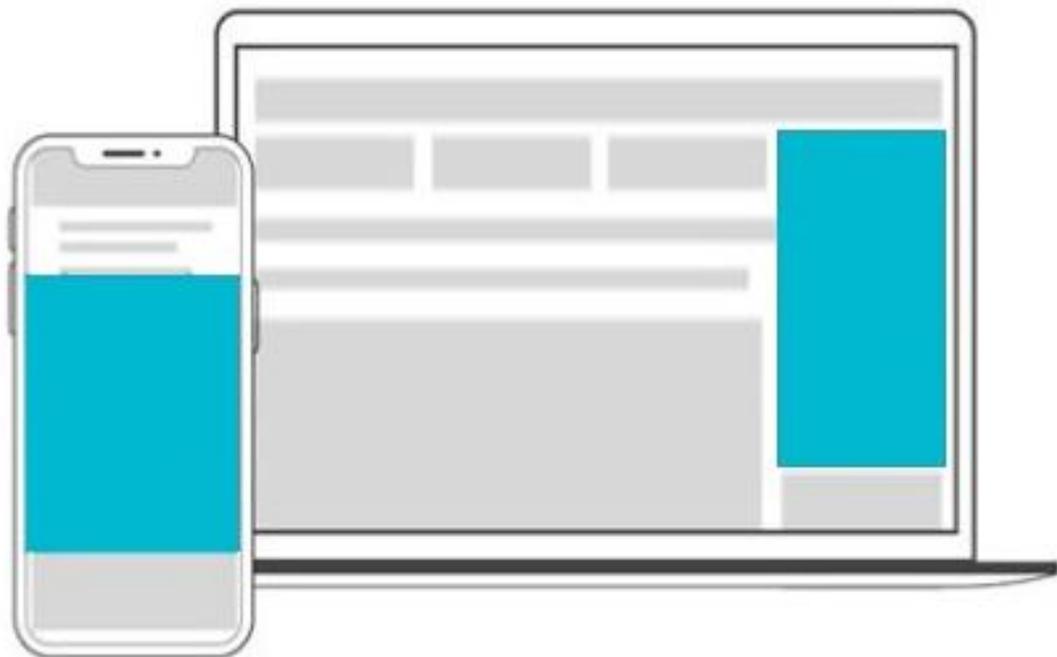
**Formato:** jpg

**Peso máximo por imagen:** 12KB



MÁS FORMATOS

# CAROUSEL MOBILE



MÁS FORMATOS

## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Mobile

**Tipo:** Rich Media

**Medidas Galeria:** 320X480

**Medidas Header:** 320X212

**Formato:** jpg.

**Peso Máximo:** 25KB.

**Medidas imágenes Carousel:** 300x280

**Cantidad:** 5 imágenes y 5 url de destino

**Formato:** jpg

**Peso máximo por imagen:** 15KB



# VIDEO IN ARTICLE



## ESPECIFICACIONES

**Dispositivo:** Desktop y Mobile

**Tipo:** Video Outstream

**Medidas:** 640x380 | 640x360

**Relación de aspecto:** 16:9 | 4:3

**Formato:** MP4

**Duración Máxima:** 30 segundos

**Peso Máximo:** 30MB

**Autoplay:** Si

MÁS FORMATOS

**R10**)  
AM 710

# ■ EQUIPO COMERCIAL

Trabajamos para hacer crecer su marca y conectarlo con nuevos clientes.



**ROSSANA CODAS**

Gerente Comercial Digital

[rcodas@indalomedia.com.ar](mailto:rcodas@indalomedia.com.ar)



**CECILIA LÓPEZ**

Ejecutiva de Ventas Digital

[clopez@indalomedia.com.ar](mailto:clopez@indalomedia.com.ar)



**DANIELA GARAYALDE**

Ejecutiva de Ventas Digital

[dgarayalde@indalomedia.com.ar](mailto:dgarayalde@indalomedia.com.ar)



**CAROLINA MARTINEZ**

Ejecutiva de Ventas Digital

[cmartinez@indalomedia.com.ar](mailto:cmartinez@indalomedia.com.ar)